

MINUTA REUNIONES EQUIPO

Lugar: Virtual desde Domicilio

Fecha: 01-05/02/2021

I.Participantes

Nombre	Área	Cargo	Iniciales
Gustavo Svane	Asesoría	Director de Competencias ITU	GS
Jaime Guzmán	Eventos	Encargado	JG
Carol Rojas	Administración y Finanzas	Gerente	CR
Daniel Rioseco	Administración y Finanzas	Asistente	DR
Nicolás Pávez	Técnica	Gerente	NP
Rodrigo Gonzalez	Técnica	Coordinador	RG
Jaime Opazo	Comunicación	Encargado	JO
Felipe Van de Wyngard	Gerencia	Gerente	FV
Agustín Riveros	Comisión Directiva	Presidente	AR
Felipe Zapata	Eventos	Organizador	FZ
Josefa Martinez	Sustentabilidad	Asesor	JM

II.Objetivos de la Reunión

Objetivo	Descripción
Director de Carrera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisar reuniones de Copa Valdivia ✓ Sustentabilidad. ✓ Reuniones con Autoridades. ✓ Próximos pasos a seguir.

III. Detalle

Área	Participantes	Detalle
Fecha	2/2/2021	
Hora	14:00 - 15:08	
Sustentabilidad / Eventos	GS/ JM/ JG	<ul style="list-style-type: none"> • JG explica las tareas del armado de eventos, antes y después del evento. • GS explica que JG debe identificar acciones sustentables en la tarea, para que JM pueda optimizar el funcionamiento; y que las tareas sustentables las lleve a cabo JG, con el complemento y seguimiento de JM. • JM indica que las tareas a implementar no deben ser nuevas, sino que ya se estén llevando a cabo dentro del área de eventos. Que ello ayude a mejorar la relación con los patrocinadores, municipios, contratistas, etc. • JG menciona que se puede trabajar con el transporte de las implementaciones y equipamiento para los eventos. • JG agrega que una acción puede ser el cambio de generadores, del sistema de electricidad. • Explica el procedimiento de alimentación del equipo de trabajo y los voluntarios. • JM analiza las posibilidades de generar acciones de sustentabilidad, con el reciclado de las bandejas de plástico de las viandas. • JG identifica también el residuo reciclable de las actividades dentro del armado de las competencias. También menciona que se debe trabajar en el tratamiento de los residuos dentro de competencia, estableciendo zonas de descarte para optimizar el recogimiento. • JM menciona las tareas identificadas para eventos, en la guía de sustentabilidad, tienen que ver con lo ambiental y económico, y poco en el aspecto social. Porque implica reducir costos en la organización. • JM menciona que, en el dialogo con los municipios se hagan acciones que garanticen la trazabilidad en el tratamiento de los residuos; que ayudará al patrocinio del Ministerio de Medio Ambiente. • JM dice que otra de las acciones es establecer una política de sustentabilidad, con sugerencias de lo que se debe hacer en lo inmediato, para que impacte a futuro. Ej.: reciclar los productos que proveen. • JG da ejemplos de proveedores que participan en los eventos de la FN, para tomar en cuenta para las acciones. • JM indica que se deben realizar capacitaciones con voluntarios, para que se involucren más en el evento, y generar conciencia de colaboración efectiva, y colaboren también en el tratamiento de los residuos. • También remarca que la gestión de residuos también se debe hacer con el público, concientizando en que debe tirarse en los espacios indicados. Para ello se debe colocar información, y suficientes botes de basura. • JM pide que se haga un procedimiento para el transporte, para minimizar el impacto. • JG explica el procedimiento de traslado del personal de armado y banderilleros, a través de lugares específicos para ser recogidos y llevados al lugar de competencia.

- JM dice que se les debe indicar los mejores medios de transporte, para ser sustentables en el traslado.
- JG también indica que generalmente es el mismo equipo de trabajo, y eso es óptimo porque ya es un equipo que tiene una preparación en las tareas.
- JM consulta si hay material que se pueda reciclar, a lo que JG indica que todo es material reutilizable.
- JM consulta si se hace una planificación para evitar el impacto con el medio ambiente, en el armado de las infraestructuras.
- JG indica que se realiza un layout del diseño, que generalmente es en superficie pavimentada, y que el equipo hace una limpieza general de residuos que se generan en el armado (precintos, alambres, lonas, etc).
- JM pregunta sobre la compra de equipamiento, y JG indica que en gran medida se arrienda lo que no posee la FN y se guarda en la bodega. JM evalúa la posibilidad de ir comprando equipo, para amortizar los costos de alquiler año a año.
- JM consulta sobre la relación del transporte que se coordinará con la organización de Sgo.2023.
- GS indica que la gestión se inició con la organización, y que la relación con Emilio Ramirez facilita la relación. Menciona que han ofrecido un bus eléctrico para llevar atletas extranjeros; como así también una carpa VIP, poleras y merchandising de los Juegos.
- JM pide que se consulte si el transporte para el equipo técnico, y GS indica que se debe confeccionar un procedimiento de utilización del bus.
- JM remarca que las tareas de sustentabilidad en eventos, las centraría en la gestión y trazabilidad de los residuos y en el transporte de equipo, atletas y oficiales.
- JM consulta quién gestiona el protocolo COVID. GS indica que ya se ha confeccionado el protocolo hace meses, que fue aprobado por el IND y que requiere el visado final del MinSal.

Área	Participantes	Detalle

Fecha	3/2/2021	
Hora	14:00 - 15:00	
Sustentabilidad / Comunicación	GS/ JM/ JO	<ul style="list-style-type: none"> • JO explica la función de comunicación en el ámbito de FECHITRI. • JO indica que NP realiza la comunicación con los entrenadores, y RG está realizando el censo de atletas. • JO cuenta que posee una base de 1600 correos electrónicos. • También menciona que la web de FECHITRI tiene muchas visitas diarias. • JM comenta que la FN no realiza residuos significativos, como para poder medir la trazabilidad. • JM pide hacer un comunicado que la FECHITRI está haciendo un trabajo de cuidado de medio ambiente y siguiendo los lineamientos de WT. • JM indica que la comunicación primero debe ser interna, y luego comunicarlo en forma abierta a la comunidad. • JM indica que a través del programa Huella Chile, la FECHITRI puede asociar a los clubes para que usen la calculadora de seguimiento de GEI y trazabilidad de residuos. • JO menciona que la participación de los clubes es a través de los atletas seleccionados. De esa manera es más fácil identificar a los clubes en participación internacional. • JO proyecta un gráfico con el indicativo de los clubes que tienen atletas federados, para mostrar la posibilidad de identificar la participación en la FN. • JM dice que la participación de los clubes en programas de sustentabilidad debe ser equitativo y todos por igual, y que sean los que comunican a través de sus canales de comunicación y redes sociales; cómo medios de concientización y difusión. • JM pide que se genere una guía de cómo deben comunicar y aplicar las acciones sustentables. • JO explica el funcionamiento de las licencias y pases diarios de los atletas, para participar en competencias, y los beneficios. GS indica que el incentivo de la licencia es que les da a los atletas una cobertura de seguro, y que al final de la temporada le resulta más beneficioso y económico que el pase diario. • JM pide que se fortalezca la relación con los clubes a través de la comunicación, lo que facilitará la aplicación de programas de sustentabilidad y cuidado de medio ambiente. • JM indica que la conexión con presidentes de los clubes, incentiva a realizar reuniones para generar encuestas a sus asociados. • JO muestra un comunicado para anunciar las licencias de la FECHITRI, que resulta amigable en el diseño. • JO propone realizar una reunión la siguiente semana para trazar acciones a seguir en la comunicación de los programas de sustentabilidad, trazabilidad de residuos y seguimiento de huella de carbono. A seguir a corto, mediano y largo plazo. • GS remarca que el trabajo de JO será fundamental para visibilizar del trabajo de sustentabilidad.
Área	Participantes	Detalle

Fecha	3/2/2021	
Hora	15:00 a 16:00	
Sustentabilidad / Administración	GS/ JM/ CR/ DR	<ul style="list-style-type: none"> • GS hace una introducción de las tareas de sustentabilidad a aplicar en el área de administración. • CR explica el funcionamiento de los fondos que otorga el IND y los procedimientos de presentación de presupuestos de acuerdo a los proyectos nacionales e internacionales. • JM consulta la relación con proveedores, y CR indica los pedidos que se realizan de acuerdo a los formatos. CR indica que se hace seguimiento para que los proveedores cumplan los plazos. • JM pide que se eleven sugerencias a los proveedores de los procedimientos de sustentabilidad que tiene la FECHITRI, para que apliquen los mismos procedimientos; cumpliendo así con los parámetros que establece Huella Chile, el Ministerio de MA y WT. • CR indica que además del IND, hay fondos de ADO y COCh, y cómo son los procedimientos con cada organismo. A través del COCh llegan fondos de SO para actividades de capacitación. • CR comenta cuál es la realidad de los deportistas al dejar la actividad, y que no existe contención. Menciona que hace un tiempo hubo un proyecto de incorporar a los deportistas a las FFAA, para que reciban asistencia y tenga un sueldo al retirarse. • GS menciona que la visión de AR es que FECHITRI pueda trabajar en proyectar a los deportistas al dejar la disciplina.
Área	Participantes	Detalle

Fecha	4/2/2021	
Hora	14:00 a 15:50	
Sustentabilidad / Técnica	GS/ JM/ NP/ RG	<ul style="list-style-type: none"> • NP explica las funciones del área técnica, respecto a atletas y entrenadores, y la vinculación con organismos. • NP también menciona el reparto de tareas con RG. • RG indica sus funciones con los atletas amateur, que es una función nueva en la FN y que estaba pendiente. • JM pide que se identifiquen actividades en sus áreas, que se puedan desarrollar en lo inmediato con respecto a la sustentabilidad. • NP menciona la mejora que se ha hecho con la comunicación, sobre todo con PATCO. • NP indica que la debilidad en la FN es la capacitación, y es eso lo que se ha profundizado en el último tiempo. • JM indica que lo importante que se debe hacer es utilizar las capacitaciones para difundir y preparar recursos en el cuidado de medio ambiente, comenzando con los entrenadores, equipo de la FN y los clubes. • NP menciona que FV fomenta la capacitación de todo el equipo de la FN. • JM dice que comenzaría trabajando en las capacitaciones de los organismos, y en mejorar la comunicación con esos ámbitos para estar actualizados con los cursos que se dictan. • JM también indica que el COI tiene un programa denominado Atleta 365, al cuál se pueden postular los deportistas de la FN, que refiere a la contención de los deportistas luego de terminar su carrera deportiva. • NP explica la ley del deporte respecto al carácter de los clubes. • NP también menciona el atleta representante de los atletas y los clubes. • NP explica el programa de mentores de PATCO. • GS indica mecanismos que se deben realizar a través de capacitaciones y comunicación con los clubes, que generará fidelización y la posibilidad de incrementar las licencias y participación en la FN. • NP menciona las estrategias y acciones que se hicieron para incrementar los atletas federados. • RG indica que se había planificado generar una tienda online, para favorecer a los atletas federados. • RG propone generar acciones sociales que ayuden a comunidades, a través de la FN con incentivos a los clubes.
Área	Participantes	Detalle

Fecha	5/2/2021	
Hora	14:00 a 15:05	
Sustentabilidad / Gerencia	GS/ JM/ FV	<ul style="list-style-type: none"> • GS hace un repaso de lo que se ha trabajado con sustentabilidad en el ámbito interno de la FN, e indica que se hace un cierre con esta reunión. • JM indica en resumen lo que se ha planteado a las otras áreas de trabajo de la FECHITRI. • FV explica las nuevas reestructuraciones dentro de la FN, y cómo se harán los replanteos de tareas para aprobación del CD y presentarse en el IND. • FV indica que se debe dar prioridad a las acciones que se puedan implementar en la primera etapa, y que sean de aplicación directa e inmediata. • JM indica que una de las iniciativas es captar clubes. FV indica que en la medida que se vayan activando los eventos y agregar beneficios, eso irá sucediendo. • FV comenta el funcionamiento de la contratación de licencias en los inicios de temporadas. Y remarca el crecimiento que hubo en 2019, que se vio mermado en 2020. • JM indica que las acciones se focalizarán en lo ambiental, social y económico. Por ello indica que pedirá información del comportamiento de las licencias para ver el impacto económico, y en lo social contar historias con testimonios de los beneficios que obtuvieron los atletas al federarse. • FV indica que ya hay testimonios, que se obtuvieron a través de subir en las redes fotos con un hashtag. • FV propone establecer una campaña sobre FECHITRI/Sustentabilidad, y da ejemplos para comunicarlo. • GS menciona que se estuvo planificando una campaña dentro de los eventos, de concientización de recolección de residuos, separación para reciclado, con infografía y comunicados. • GS también indica que se va a proponer a los clubes que identifiquen acciones que realizan respecto al cuidado de medio ambiente, para colaborar con ellos desde FECHITRI. • JM enfatiza la importancia de la comunicación al respecto. • JM indica que se han establecido acciones concretas con CBB y Valdivia, en programas que ya están desarrollando en esas localidades desde los clubes de triatlón. • JM también explica el compromiso con la ONU sobre sustentabilidad que se conversó en la reunión de equipo. Y menciona otros convenios con organismos internacionales que se pueden aplicar. • FV pide a JM que envíe la planilla del proyecto, para poder presentarlo en el PDE. Y que se deberán elegir las iniciativas que mayor retorno generen. • JM menciona que se deben aplicar a capacitaciones internacionales, para dar oportunidades de formación. • GS pide que se arme una cronología de las tareas y actividades a llevar a cabo con respecto a la sustentabilidad, para poder hacer seguimiento y medición de resultados.
Área	Participantes	Detalle

Fecha	02 al 05/02/2021	
Generales	GS	<ul style="list-style-type: none">• Se busca consolidar la organización de los eventos, que impacten en los eventos del calendario nacional.• Se busca posicionar a Chile en la vanguardia de organización.• Se profundiza en el trabajo de diseño y promoción de los eventos.• Se trabaja en las guías de atletas e información de las competencias.• Se genera un programa de acciones de sustentabilidad a desarrollar dentro de FECHITRI, incluyendo clubes y organizadores.